

[Перейти](#)

Иллюстрация: [Анастасия Викулова](#) для ОВД-Инфо

30.04.2019

## Специальные площадки для митингов

---

Дата публикации: 07.05.2019

---

## СОЗДАНИЕ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

В июне 2012 года на фоне массовых протестов после выборов закон о митингах существенно изменили. Появились дополнительные требования к организаторам и участникам, новые территориальные запреты, в разы возросло наказание за нарушения. В основном поправки носили запретительный характер. За одним исключением: во всех населенных пунктах должны были появиться площадки для «коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения массовых настроений».

Предполагалось, что в этих местах митинги и пикеты не надо будет согласовывать, а значит, проводить их станет значительно легче. За такими площадками в СМИ закрепилось название «гайд-парки» — по аналогии

с лондонским парком, известным выступлениями ораторов на любые темы. Однако хотя российские гайд-парки по-прежнему называют гайд-парками, уподобить их английскому прототипу так и не удалось. И дело не только в качестве газона. Что же пошло не так?

Воплощение идеи легло на региональные власти. Органам исполнительной власти субъектов РФ поручили определить, где будут расположены гайд-парки. Установить правила использования «специально отведенных мест» — а вместе с ними и ограничения — поручили региональным законодателям.

Однако первое существенное ограничение накладывает уже федеральный закон. Не подавать уведомление можно не всегда, а только при минимальном количестве участников. «Предельная численность» для каждого региона разная, однако этот лимит не может быть менее 100 человек.

Критерии выбора мест для гайд-парков определяются в законе туманно: при этом «должны обеспечиваться возможность достижения целей публичных мероприятий, транспортная доступность специально отведенных мест, возможность использования организаторами и участниками публичных мероприятий объектов инфраструктуры, соблюдение санитарных норм и правил, безопасность организаторов и участников публичных мероприятий, других лиц».

В законе говорится, что после определения этих площадок публичные мероприятия «проводятся, как правило, в указанных местах». Такая формулировка как будто намекает, что акции за пределами гайд-парков нежелательны и их нужно запрещать.

## **ПРЕДЕЛЬНАЯ ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ**

Одна из норм, которая прописывается в региональных законах, — это «предельная заполняемость». Иными словами — сколько человек может помещаться на одном метре площади или сколько квадратных метров отводится на одного человека.

Самая распространенная норма — один человек на квадратный метр. К марту 2019 года она была в 63 регионах.

В целом по России число колеблется от 0,33 до 3,33 квадратных метра на человека. Не совсем ясно, почему оно отличается от региона к региону и почему — так сильно. Может быть, жители одних российских субъектов более компанейские, а других — более нелюдимые? Или это связано с климатом и погодой? Ведь еще со школы мы помним, что при нагревании тела увеличиваются в объеме.

В некоторых регионах нормы заполняемости действительно зависят от времени года. Например, в Иркутской и Белгородской областях люди могут занимать в гайд-парке больше места зимой, чем летом. С апреля по октябрь здесь разрешают помещаться на одном квадратном метре трем людям. С ноября по март — только двум.

Иногда на предельную заполняемость влияет расположение. Так, в Бурятии в огороженных гайд-парках людям можно стоять теснее, чем в гайд-парках без ограждений.

Больше места требуется для акций на тротуарах или у торговых центров в Татарстане и Хабаровском крае — 3 и 3,33 квадратного метра соответственно. Причем в последнем предлагают помещать людей в квадратный метр по частям.

Во время акций на площадях, у вокзалов и учреждений культуры здесь может находиться «не более 0,8 человека на 1 квадратный метр», а на тротуарах — «не более 0,3 человека на 1 квадратный метр». Правда, не уточняется, приходится ли на квадратный метр 0,8 массы, объема или площади человека. Аналогичное деление людей на части есть и в законе Дагестана.

Для организатора акции предусмотрено серьезное наказание за превышение этих норм. Это штраф от 30 до 50 тысяч рублей, до 100 часов обязательных работ или до 15 суток ареста. Однако совершенно неясно, как соблюдать это требование на практике.

Даже если предположить, что организатор может повлиять на количество участников акции, в гайд-парке находятся и другие люди. В московском законе даже прописано, что на заполняемость влияют также присутствующие на мероприятии сотрудники полиции и журналисты. Могут попасть на площадку и случайные прохожие.

Нередко в перечнях гайд-парков исполнительные власти указывают лишь площадь территории (как, например, в [Новосибирской области](#)) или же не дают вообще никакой дополнительной информации (как в [Воронежской области](#)). Если площадь гайд-парка известна, организатору остается только вычислять допустимое количество участников, исходя из общих требований регионального закона. Если же площадь не указана, точно определить ее, скорее всего, не удастся: границы гайд-парков, как правило, описываются в нормативных документах очень неопределенно.

В Санкт-Петербургском законе норма вообще не установлена. Предполагается, что определять ее будет правительство города для каждой площадки, но так, чтобы помещалось как минимум двести человек.

Небольшое послабление сделал в 2018 году Пленум Верховного суда. Он потребовал наказывать организаторов только если превышение произошло по их вине и угрожало общественной безопасности. Повлияло ли это на практику, еще предстоит изучить.

## **ПРЕДЕЛЬНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ**

Если норма предельной заполняемости определяет, сколько человек может собраться на конкретной площадке, то от «предельной численности» зависит, нужно ли согласовывать акцию. Только мероприятия с меньшим количеством участников не требуют подачи уведомления. Остальные согласуются, как в любом другом месте.

Федеральный закон устанавливает только нижний предел в 100 человек. Это означает, что для мероприятий в пределах 100 человек в гайд-парках в любом случае не нужно подавать уведомления.

Обычно региональные законодатели не отходят от предложенного минимума. «Предельная численность» в 100 человек установлена в 66 регионах, еще в одном — Новгородской области — она составляет 101 человека. Еще в нескольких областях она не установлена. Следовательно, здесь применяется минимум в 100 человек.

В пяти регионах (в Татарстане, в Калужской, Самарской, Томской и Тюменской областях) норма увеличена до 150 человек. В Санкт-Петербурге она составляет 200, в Мурманской области — 250, на Камчатке — 300 (если иного не указано в «технической документации специально отведенного места»), в Иркутской области — 500 и только в Красноярском крае — рекордные 1000 человек.



граждан, не являющихся участниками публичного мероприятия». Такие требования есть в Вологодской, Калужской, Орловской областях.

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ БЕЗ УВЕДОМЛЕНИЙ**

Представьте: вы — законодатель. Вы знаете, что организация публичного мероприятия — сложный и длительный процесс. Поэтому вы хотите выделить территории, где люди могли бы собираться и обсуждать насущные вопросы без бюрократической волокиты. Затем вам приходит в голову, что не стоит оставлять без согласования мероприятия с большим количеством участников, но для небольших акций вы готовы сделать послабления. И тут возникает вопрос: как сделать так, чтобы мероприятия, о которых неизвестно заранее, не совпали друг с другом? Как регулировать проведение акций, о которых не требуется уведомлять?



На видео выше — отрывки из жизни Speaker's Corner, части лондонского Гайд-парка. Кто-то говорит прямо из толпы, кто-то встает на табуретку или лесенку, чтобы его было лучше видно. Это видео — заодно и минутный перерыв, чтобы у вас было время определиться с ответом. Или со встречным вопросом: а нужно ли законодателям вообще устанавливать, кто и в какой последовательности встает на табуретку?

А вот как отвечают на эти вопросы российские законодатели. Согласно федеральному закону, для акций, о которых подается уведомление, действует принцип живой очереди. Об очередности других мероприятий здесь ничего не говорится. Уточнять правила должны региональные законодатели. Они решают эту проблему разными способами:

- 1** одновременное проведение двух мероприятий разрешено;
- 2** одновременное проведение мероприятий запрещено, но не регулируется;
- 3** одновременное проведение мероприятий запрещено и регулируется;
- 4** в законе ничего не говорится про одновременное проведение мероприятий (самый распространенный вариант, который встречается в десятках регионов).

## **ОДНОВРЕМЕННОЕ ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ РАЗРЕШЕНО**

Прямое разрешение встречается в законах очень редко и с самыми неожиданными дополнительными условиями.

Закон Алтайского края разрешает проводить одновременно любое количество акций, пока они не превышают предельную численность и заполняемость

гайд-парка. При этом организаторы **должны сами договориться между собой об очередности.**

В результате, хотя разрешение есть, на практике его применить нельзя. Ведь стоит организаторам договориться об очередности, как мероприятия перестанут быть одновременными.

В Оренбургской области на «специальных площадках» можно проводить одновременно несколько мероприятий, если они «не объединены единым замыслом и общим организатором». Видимо, законодатели опасаются, что под видом нескольких акций будет проводиться одна большая. При этом из закона следует, что одновременно может проводиться несколько акций с числом участников до 100 человек каждая.

В Саратовской области в гайд-парках разрешено проводить одновременно собрания и пикеты, если участники соблюдают минимальное расстояние — оно установлено пятой статьей того же закона. В ней речь идет о минимальном расстоянии между **одинокими** пикетами, которое здесь приравнивается к 50 метрам.

В Калининградской области из двух акций, не требующих согласования, в приоритете оказывается та, которая началась раньше. Однако вторую разрешается проводить в то же время, если в гайд-парке «имеются иные свободные сектора» и при условии, что «их параллельное проведение не создаст взаимных помех».

## **ОДНОВРЕМЕННОЕ ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ЗАПРЕЩЕНО**

Чаще региональные законы запрещают проводить на «специальных площадках» несколько мероприятий в одно и то же время.

В законе Ивановской области говорится, что запрет вытекает из процитированной выше статьи федерального закона об очередности подачи уведомлений. Между тем в федеральном законе речь идет только об акциях, требующих согласования.

В Амурской области между любыми акциями должен быть перерыв не меньше двух часов. То же — и в Белгородской области. В местном законе сказано, что организаторы **вправе** попросить администрацию сообщить, свободно ли определенное место и время. Как организаторы должны разносить совпавшие по времени акции, о которых администрацию не надо было уведомлять, в законе не говорится.

На «специальных площадках» Адыгеи мероприятие можно начинать через час после окончания предыдущего.

В Архангельской, Самарской и Кемеровской областях запрещено проводить несколько мероприятий одновременно. Ограничений времени между ними нет. Если акции совпали, первой проводится та, участники которой пришли раньше.

В Тюменской области нельзя проводить одновременно только мероприятия, не требующие уведомления. При этом не запрещено проводить в одно время согласованную и несогласованную акцию.

## **ПРИОРИТЕТ СОГЛАСОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ГАЙД-ПАРКАХ**

Акции, проводящиеся в гайд-парке без согласования, часто в более уязвимой позиции, чем согласованные.

Закон Астраханской области обязывает организатора мероприятия, не требующего согласования,

приостанавливать или прекращать свою акцию, если она совпала с согласованной. В Свердловской области тоже запрещено проводить мероприятия, не требующие уведомления, одновременно с заранее согласованными. Информация о последних должна быть опубликована в интернете.

По закону Тамбовской области, гайд-парк следует освободить до начала согласованной акции. При этом документ не предполагает публикации списка готовящихся мероприятий и не ясно, как о них должны узнавать организаторы.

В некоторых региональных законах регулируется проведение в гайд-парках не только общественно-политических акций (митингов и прочих), но и ярмарок, концертов, спортивных соревнований и прочих массовых мероприятий. В Забайкальском крае проведение акций в гайд-парках «допускается», только если «в данных местах не начата подготовка и проведение иного публичного мероприятия» или даже «культурного, спортивного, развлекательного или другого подобного мероприятия».

Но чаще региональные законодатели, напротив, проговаривают приоритет митингов и других публичных мероприятий «перед всеми прочими». В Башкирии, Северной Осетии, Чукотском автономном округе, Кемеровской и Воронежской областях можно проводить в гайд-парках концерты, ярмарки и прочие массовые мероприятия «в случае отсутствия информации о проведении публичного мероприятия». В законах не уточняется, как должна распространяться информация о готовящейся акции, если она не требует согласования.

В Камчатском и Приморском крае гайд-парки можно использовать только по назначению: для «коллективного обсуждения общественно значимых вопросов и выражения общественных настроений» и «публичного

выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера».

## ЗАМЕНА СОГЛАСОВАНИЯ НА ИНФОРМИРОВАНИЕ И ТРЕБОВАНИЯ К СРОКАМ ИНФОРМИРОВАНИЯ

Во многих регионах проблему накладок несогласуемых мероприятий решили тем, что **фактически вернули для них процедуру согласования**. Местные законы требуют от организаторов письменно «информировать» органы власти о планируемой акции.

Сроки «направления информации» могут кардинально отличаться в зависимости от региона. А в некоторых региональных законах (в Рязанской области, Ханты-Мансийском автономном округе, Еврейской автономной области, Коми) они вообще не указаны.

В некоторых регионах (в Калмыкии, Калининградской и Костромской областях) для акций в гайд-парках сроки такие же, как для других мест: от 15 до 3 дней до акции для пикетов и от 15 до 10 дней для остальных мероприятий (как на схеме ниже). Разница между мероприятиями, требующими и не требующими согласования, здесь фактически стирается.

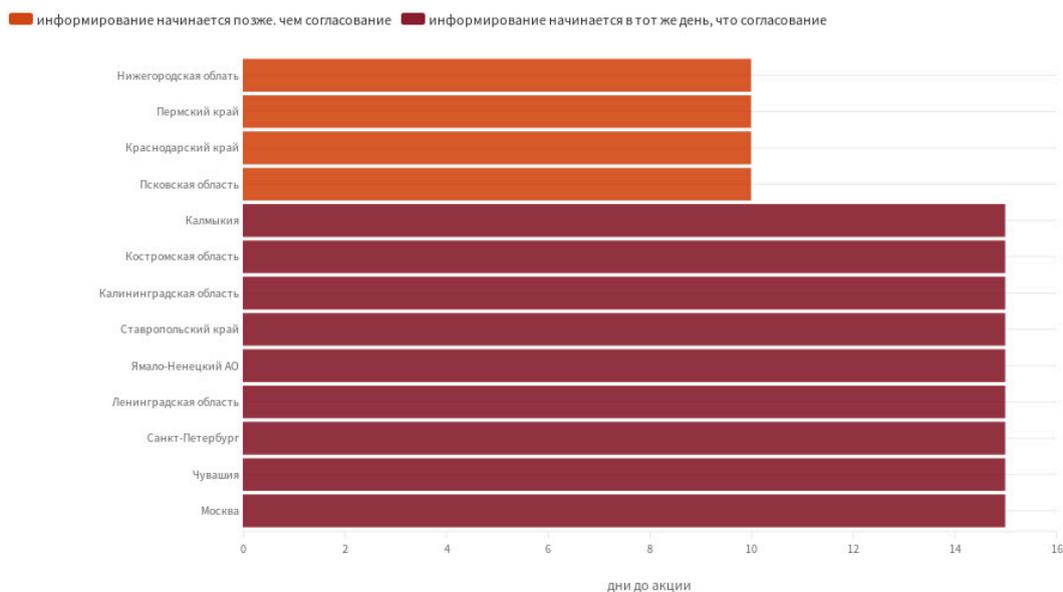


## Требования к срокам подачи уведомления

Обычно в законах устанавливается диапазон: первый и последний день, когда можно «информировать» об акции.

От **первого дня** зависит приоритет мероприятий. Если начинать согласовывать акцию разрешается раньше, чем информировать о мероприятии, не требующем согласования, то к началу срока «информирования» гайд-парк уже может оказаться занят согласованной акцией. Такую ситуацию мы наблюдаем в Краснодарском и Пермском крае, Псковской и Нижегородской областях: в этих регионах информировать об акции в гайд-парке можно самое раннее за 10 дней — на пять дней позже, чем подавать уведомление об обычном митинге.

За сколько дней можно начинать информировать об акции в гайд-парке

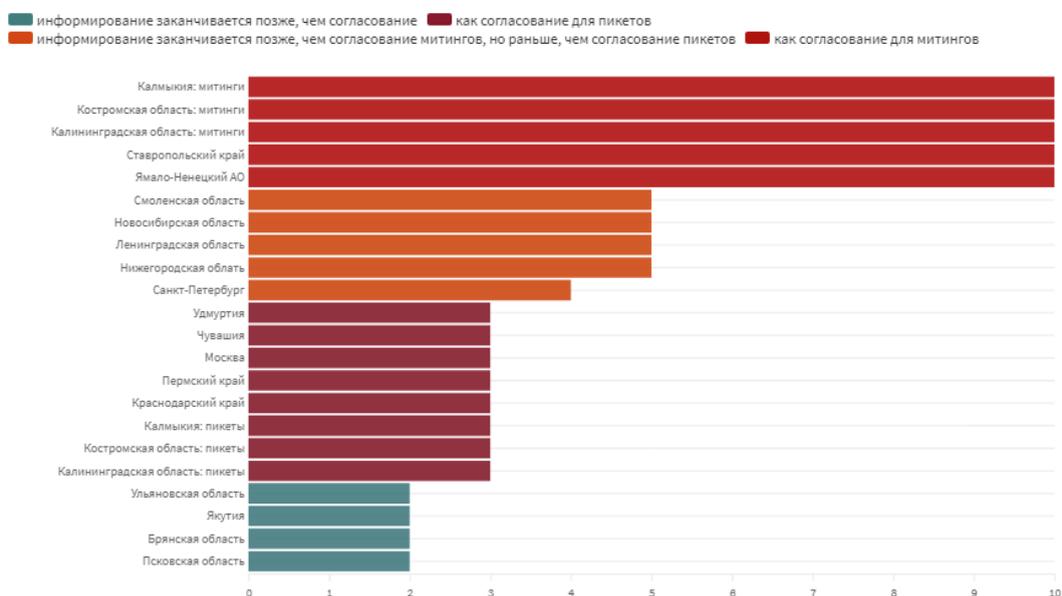


За сколько дней можно начинать информировать об акции в гайд-парке

В ряде регионов (в Якутии, Удмуртии, Новосибирской, Смоленской, Брянской, Ульяновской областях) срок начала «информирования», напротив, вообще не ограничен. Теоретически организатор может забронировать площадку так рано, как пожелает, — если никто не сделал этого еще раньше.

**Последний день** информирования определяет, насколько заранее следует организовывать мероприятие. Например, в Ямало-Ненецком автономном округе и в Ставропольском крае информацию можно передавать самое позднее за 10 дней. В том числе и для пикетов, хотя не в гайд-парке уведомление можно было бы подавать еще в течение недели. Хуже оказываются сроки и для пикетов в гайд-парках в Смоленской, Новосибирской, Нижегородской, Ленинградской областях (самое позднее за пять дней до акции) и в Санкт-Петербурге (за четыре).

За сколько дней самое позднее можно информировать об акции в гайд-парке



За сколько дней самое позднее можно информировать об акции в гайд-парке

В Брянской области и в Якутии организаторам, наоборот, дается больше времени. Информацию следует передать не позднее двух дней до акции. Если один из них выпадает на воскресенье или праздничный день — то трех.

В Москве и ряде других регионов информировать можно самое позднее за три дня до акции, причем о мероприятиях любых форматов, а не только о пикетах (как за пределами гайд-парков). В Якутии, Ульяновской, Брянской и Псковской областях организаторы получают еще один дополнительный день: если акция не требует

согласования, «информировать» здесь разрешается за два дня.

В Красноярском крае организаторов не обязывают сообщать об акции до 1500 участников, но они **вправе** это сделать в свободной форме. В этом случае информация о готовящейся акции будет опубликована.

Изменения в не так давно появившиеся правила пользования гайд-парками внес в июне 2018 года Пленум Верховного суда. Его постановление не запрещает проводить несколько мероприятий одновременно, пока общее количество участников не выше предельной заполняемости. Однако оно обязывает организатора заранее выяснять информацию о других запланированных акциях, независимо от того, требуется согласование или нет. Суды, оценивая выполнение обязанностей организатора, должны учитывать, проинформировал ли он органы власти о готовящейся акции.

Иными словами, Верховный суд потребовал заранее сообщать органам власти о любых акциях в гайд-парках. Если в региональном законе не определены сроки, то они приравниваются к срокам подачи уведомления для обычных акций.

## **ТРЕБОВАНИЯ К СРОКАМ ОТВЕТОВ И ДРУГИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ**

Если акция, требующая согласования, по каким-то причинам не может быть проведена в то время и в том месте, где хотел организатор, власти должны в течение трех дней предложить ему альтернативные варианты.

В случае с «информированием» об акциях в гайд-парках сроки ответа часто вообще не прописаны, а иногда оказываются хуже, чем для акций, требующих согласования. В Калмыкии, Калининградской

и Костромской областях на ответ администрации отводится не просто три дня, а три **рабочих** дня со дня «получения информации». В Нижегородской области власти могут сообщить о том, что площадка занята, за три рабочих дня до акции.

Лишь в некоторых регионах коммуникация об акциях в гайд-парках проходит быстрее, чем при согласовании. В Краснодарском крае организатору должны ответить не позднее, чем на следующий день. В Рязанской области и Ханты-Мансийском автономном округе самое позднее — на следующий рабочий день.

Также могут отличаться и способы «информирования». Где-то достаточно почтового отправления, где-то нужно личное присутствие организатора. В Ленинградской области организатор почему-то должен сам сообщить об акции не только в администрацию муниципального образования, но и в местное подразделение МВД.

Различается и перечень обязательной информации. В одних регионах достаточно сообщить только место и время. В других требуют указать вопросы обсуждения или подробную информацию об организаторе — вплоть до **стандартной подробной анкеты**, которую используют для акций за пределами гайд-парков.

В Ульяновской области организатор даже должен «предоставить регламент проведения публичного мероприятия». По определению из ФЗ, это документ с почасовым планом основных этапов акции с указанием ответственного за каждый этап.

## **ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ О ЗАПЛАНИРОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ**

Где же организатор должен «уточнять вопрос» о других мероприятиях? Посмотрим, как регулируют этот вопрос региональные законы.

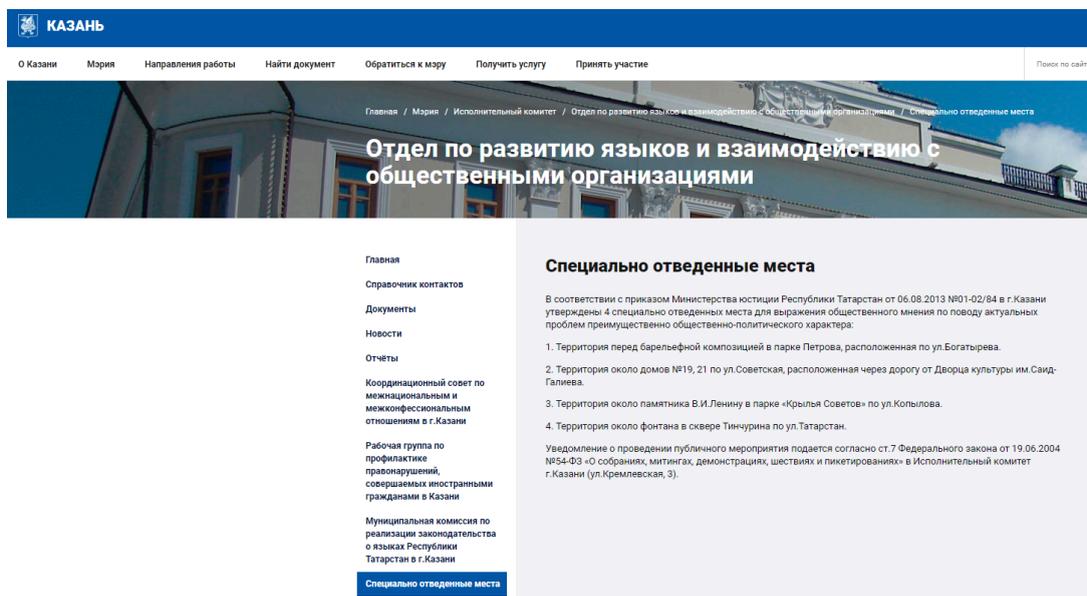
В Белгородской области организатору предлагают **запрашивать** такую информацию в администрации муниципального образования. В Ханты-Мансийском автономном округе и Удмуртии такая информация должна быть доступна в **здании ведомства**. В местном законе также говорится, что эти данные «могут» публиковаться в интернете.

В Ульяновской области органы местного самоуправления обязаны **размещать в интернете** информацию о мероприятиях в гайд-парках. В Татарстане, Свердловской, Амурской и Мурманской областях власти обязаны публиковать только информацию о тех акциях, которые требовали подачи уведомления. В Мурманской области информация должна **вывешиваться еще и в самом гайд-парке**. При этом в Мурманской и Амурской областях ограничен срок публикации: это должно быть сделано не позднее, чем за два дня до мероприятия.

В Красноярском крае информация **обо всех заранее известных мероприятиях** должна размещаться на сайте органа местного самоуправления (не позже, чем на следующий день после получения уведомления или извещения), а также на стенде у входа в гайд-парк.

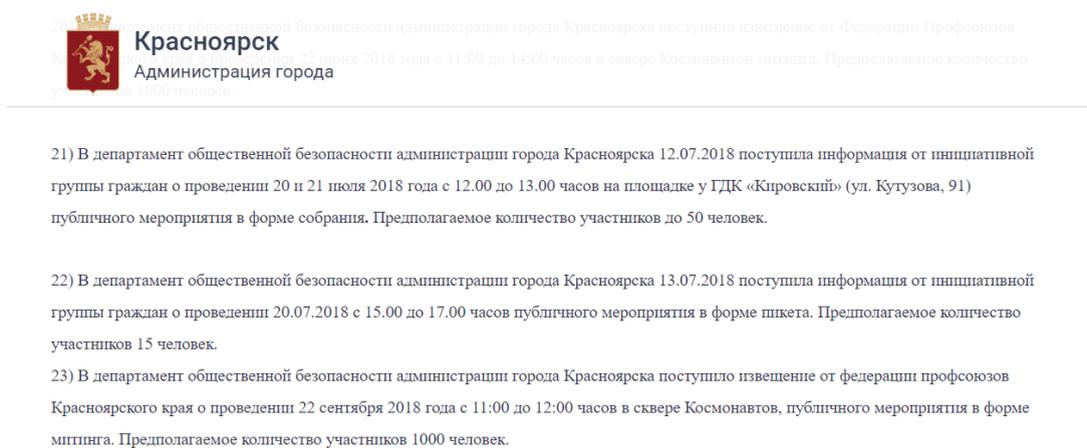
Требования к публикуемой информации тоже могут отличаться. В Татарстане должна указываться только дата, время и место мероприятия и ничего не говорится о количестве участников. В Красноярском крае указываются и предполагаемая численность, и организаторы. Иногда перечень публикуемой информации просто не приводится.

Увы, наличие требования еще не означает выполнения. На сайте казанской мэрии **опубликован** только список гайд-парков, без проведенных и запланированных мероприятий.



### Скриншот сайта мэрии Казани

На сайте администрации Красноярска список мероприятий **публикуется**, но с большим отставанием. К середине апреля 2019 года последняя запись относилась к акции, запланированной на 22 сентября 2018 года.



### Скриншот сайта администрации Красноярска

Впрочем, бывает и наоборот — когда информацию публикуют, хотя закон этого не требует. Например,

у московского гайд-парка есть **своя страница** на сайте парка «Сокольники» с детальной и актуальной информацией обо всех «заявках» на проведение акции. Здесь указывается и «результат рассмотрения» заявок — которые, судя по сайту, могут быть и «не согласованы».

Наименование организации, дата подачи заявки	Дата, время мероприятия	Тема мероприятия	Кол-во участников	Результат рассмотрения
Ходова Бэлла Хадзимурзаевна	2 марта, 13:00–15:00	Проведение публичного мероприятия на тему: «Митинг за закрытие завода «УГМК – Электроцинк» в г. Владикавказ, Республика Северная Осетия-Алания	До 150 человек	<b>Проведено</b>
Попова Марина Александровна	8 марта, 11:00–12:30	Проведение публичного мероприятия на тему: «Отметить Международный день солидарности женщин, обратить внимание общественности на социальные проблемы и проблемы дискриминации в отношении женщин».	До 200 человек	<b>Не согласовано</b>

[Скриншот сайта парка «Сокольники»](#)

## МЕСТА ДЛЯ ГАЙД-ПАРКОВ

Общего перечня всех российских гайд-парков не существует. Площадки выделяют исполнительные власти на уровне регионов или отдельных населенных пунктов. На этом же уровне создаются списки «специальных площадок». Эти списки, регулируемые различными местными постановлениями (и постановлениями, вносящими изменения в эти постановления), часто сложно найти в открытом доступе.

Редкие региональные законы требуют публиковать перечни гайд-парков. В Якутии они должны быть опубликованы в государственных СМИ. В Калмыкии, Карачаево-Черкесии и Воронежской области — на сайтах региональных правительств. В Мурманской области за публикацию отвечают органы власти, рассматривающие уведомления.

Вызывает вопросы и качество описания расположения гайд-парков. Очень часто по нему нельзя точно определить, где именно проходят границы площадки. Приведем несколько примеров, как описывают расположение «специально отведенных мест» в городах-миллионниках:

- **Нижний Новгород:** «территория у школы № 134» — с какой стороны от школы?
- **Омск:** «площадка в сквере „Молодоженов“ (улица 22 Апреля)» — где именно в сквере?
- **Волгоград:** «нижняя аллея Центрального парка культуры и отдыха, в границах клуба „Москит“ и колеса обозрения у Центрального стадиона» (гайд-парк больше не действует).
- **Ростов-на-Дону:** «площадка по ул. Вятская, 51» — это не площадка, а адрес дома.
- **Новосибирск:** «площадка на Набережной реки Оби между коммунальным мостом и банком „Сибирское Согласие“ по адресу: ул. Обская, д. 2» — между отделением банка (который сменил название на «Мой банк» еще в 2007 году) и мостом (официально Коммунальный мост был переименован в Октябрьский в 1973 году) — расстояние почти в километр.

Это не исключительные случаи. Площадки часто описываются с использованием размытых определений (у, возле, рядом с таким-то ориентиром) или по адресу находящегося рядом дома. Часто в качестве ориентиров даются временные организации, которые могут сменить название или переехать.

Гораздо реже встречаются точные обозначения границ. В Санкт-Петербурге к постановлению **прилагаются** схемы расположения каждого гайд-парка, отмеченные на спутниковых снимках. На сайте администрации

Сыктывкара **опубликованы** схемы с границами всех четырех гайд-парков. В Ульяновской области закон требует размечать периметр не огороженных гайд-парков и места прохода людей информационными знаками (устойчивыми к «негативному воздействию окружающей среды»).

На сайте администрации Костромы **приводится** схема, на которой указывается примерное расположение гайд-парков. Правда, точные границы площадок на схеме не отмечены, а один из гайд-парков нанесен с ошибкой: площадка в сквере Борьбы отмечена в пологом по форме сквере на километр ближе к центру города.

В 2013 году Конституционный суд потребовал, чтобы специальные места устанавливались для каждого городского округа и муниципального района. Несмотря на это, гайд-парков в крупных городах, как правило, мало. Более того, в последние годы их число сокращается и они вытесняются из центра на окраину.

В Москве из двух гайд-парков остался только один — в парке «Сокольники». До 2015 года акции с большой численностью — до 2000 человек — можно было проводить в популярном парке Горького, но потом площадку закрыли.

В Петрозаводске в 2016 году был **закрыт** самый популярный и удобный гайд-парк рядом с университетом — якобы из-за «жалоб жителей близлежащих домов». В Крыму число площадок **сократили** в 2016 году с 717 до 366. В 2017 году в Уфе количество гайд-парков сократилось с 5 до 4, в Омске — с 14 до 5. В Санкт-Петербурге после закрытия в 2017 году самого популярного гайд-парка на Марсовом поле осталось четыре площадки. Все они — далеко от центра города.

В 2018 году был закрыт один из гайд-парков в Челябинске, расположенный в парке Алое поле в центре города.

Вместо него под «специальное место» отвели парковочную площадку у ледовой арены на окраине. В Самаре в 2017–2018 годах перестала действовать площадка в центре. Вместо нее выделили два места в удаленных районах, одно из них — на территории автодрома.

Один из гайд-парков в Ростове-на-Дону расположен по адресу улица Сержантова, 8, «перед зданием кинотеатра „Юбилейный“». Но только на бумаге: на его месте находится стройка. Здание кинотеатра снесено, а площадка обнесена забором.

*Одна и та же территория у кинотеатра «Юбилейный» в Ростове-на-Дону в 2010 и 2017 году. Скриншоты сервиса Яндекс. Панорамы.*

Федеральный закон настойчиво рекомендует после определения «специальных площадок» проводить мероприятия именно в этих местах. Иногда это превращается в прямое требование. Так, летом 2018 года из-за Чемпионата мира по футболу в нескольких крупных городах в течение двух месяцев все публичные мероприятия, не связанные со спортивными соревнованиями, можно было проводить только на специальных площадках. Эти места совпадали с удаленными гайд-парками или выносились еще дальше на окраины.

Но и в обычное время власти постоянно предлагают перенести акции в гайд-парки. В Ижевске в 2015 году антикризисную акцию «Весна» власти **предложили провести** на специальной площадке у монумента «Дружба народов». По словам организатора, это место «почти не видно с дороги» и мимо него проходит мало людей. Организаторы «Весны» в Санкт-Петербурге подали уведомления на семь маршрутов, в ответ власти предложили провести акцию в гайд-парке в отдаленном Полюстровском парке.

«Мне часто задавали вопрос, почему мы <...> не согласились на предложенные Смольным маршруты, — **прокомментировал** ситуацию организатор. — Поясню. Полюстровский парк, куда нас неизменно посылают чиновники, — место, где нет даже метро, а при нынешней погоде и сами знаете какой уборке города от снега этот парк — большая лужа, в которой плавают собачьи фекалии. Соглашаться на этот „вариант“ — не уважать себя и горожан».

Это лишь несколько примеров, иллюстрирующих широко распространенную практику. Возможно, ее несколько ограничит постановление Пленума Верховного суда. В документе отдельно отмечается, что определение специальных мест не мешает организатору выбрать другую площадку. Постановление было опубликовано летом 2018 года, и его влияние еще предстоит оценить.

## **РЕЗЮМЕ**

Уже на стадии законодательного оформления «специальные площадки» практически теряют роль мест, где можно проводить акции без сложной и длительной процедуры согласования.

Без уведомления можно проводить только мероприятия с ограниченным количеством участников. В подавляющем большинстве регионов эта норма составляет всего 100 человек, и только в единичных случаях — больше.

Такие акции оказываются второстепенными по сравнению с согласованными, а иногда — даже со спортивными и культурно-развлекательными мероприятиями. Как правило, в гайд-парках запрещают проводить одновременно несколько акций. При этом часто не делается исключения для одиночных пикетов, которые за пределами гайд-парков можно проводить одновременно.

Некоторые региональные законодатели заменили подачу уведомления обязательным «информированием». Тем самым они оставили за собой возможность предлагать организаторам другое время, если площадка занята. Это фактически означает полноценное возвращение согласовательной процедуры. В некоторых регионах условия «информирования» об акциях в гайд-парках оказываются даже хуже, чем для обычных мероприятий.

В 2018 году Верховный суд распространил требование об «информировании» на всю территорию России. Он запретил проводить мероприятия в «специально отведенных местах» без подачи уведомления или «информирования». Сроки «информирования» при этом могут приравниваться к срокам для мероприятий за пределами гайд-парков.

По описанию гайд-парков часто невозможно понять, где проходят их границы. Это создает дополнительные риски для организаторов и участников. Количество специальных площадок во многих городах сокращается, несмотря на требование Конституционного суда устанавливать по крайней мере по одному гайд-парку для каждого городского округа и муниципального района. Обычно это происходит за счет площадок, расположенных в центре.